



PGNiG

Polskie Górnictwo Naftowe
i Gazownictwo SA

Doświadczenia PGNiG SA w obszarze CNG

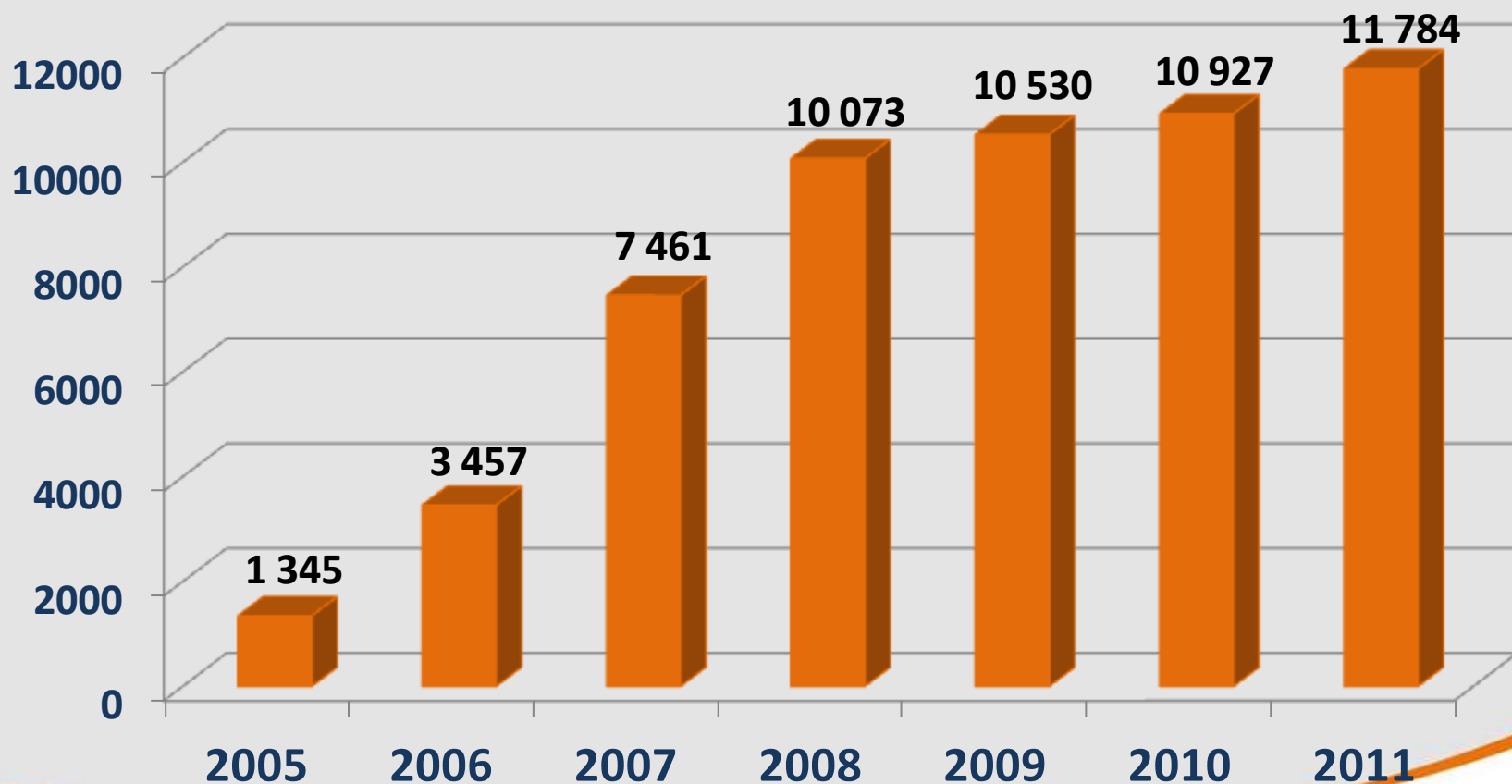
Warszawa, 15 czerwca 2012 roku

Podstawowe zalety CNG

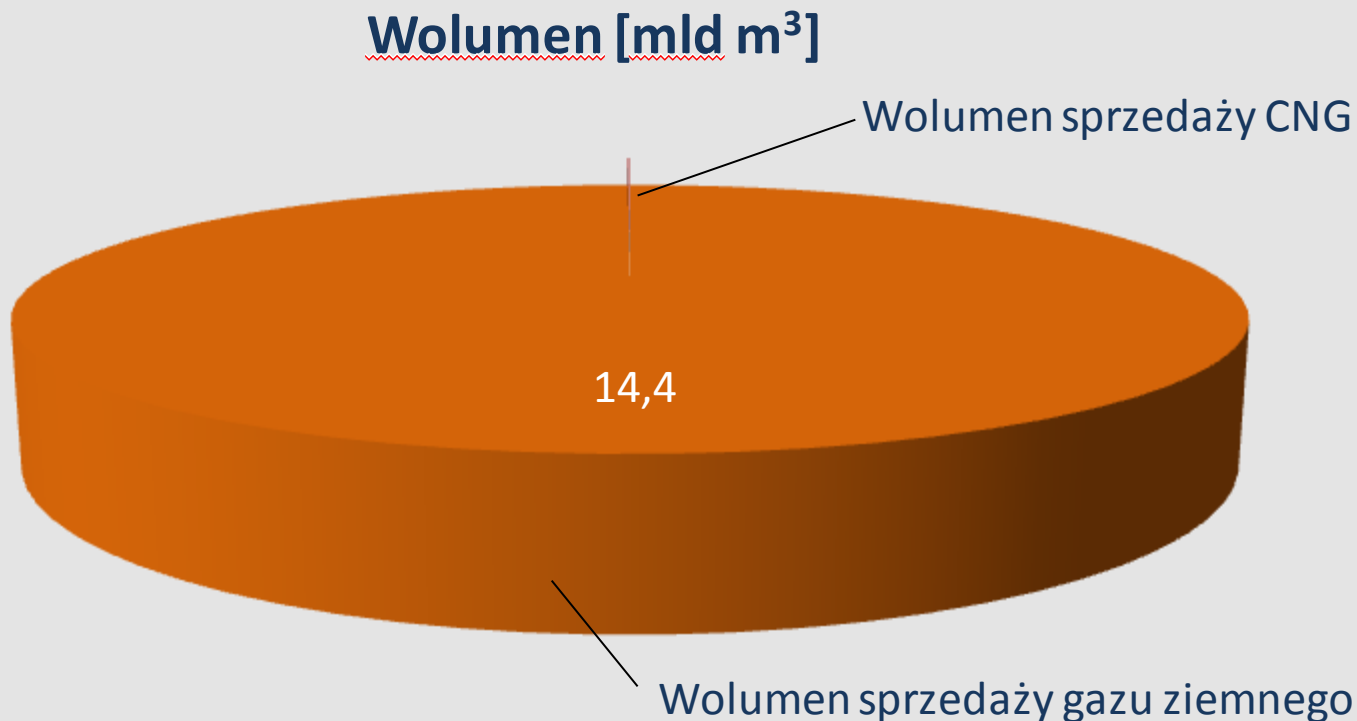
- Dowóz paliwa do stacji tankowania nie wymaga transportu kołowego.
- CNG jest gazem lżejszym od powietrza - NGV mogą korzystać z garaży podziemnych.
- W trakcie spalania gazu nie następuje wmywanie przez paliwo filmu olejowego ze ścianek cylindra, dzięki czemu silnik napędzany CNG ma większą żywotność.
- Wysoka liczba oktanowa CNG (ok. 130) – znacząco obniża lub eliminuje spalanie stukowe.
- Praca silnika może być cichsza nawet o 10 decybeli.

Wzrost sprzedaży CNG w latach 2005 - 2011

Wolumen sprzedaży CNG [tys. m³]



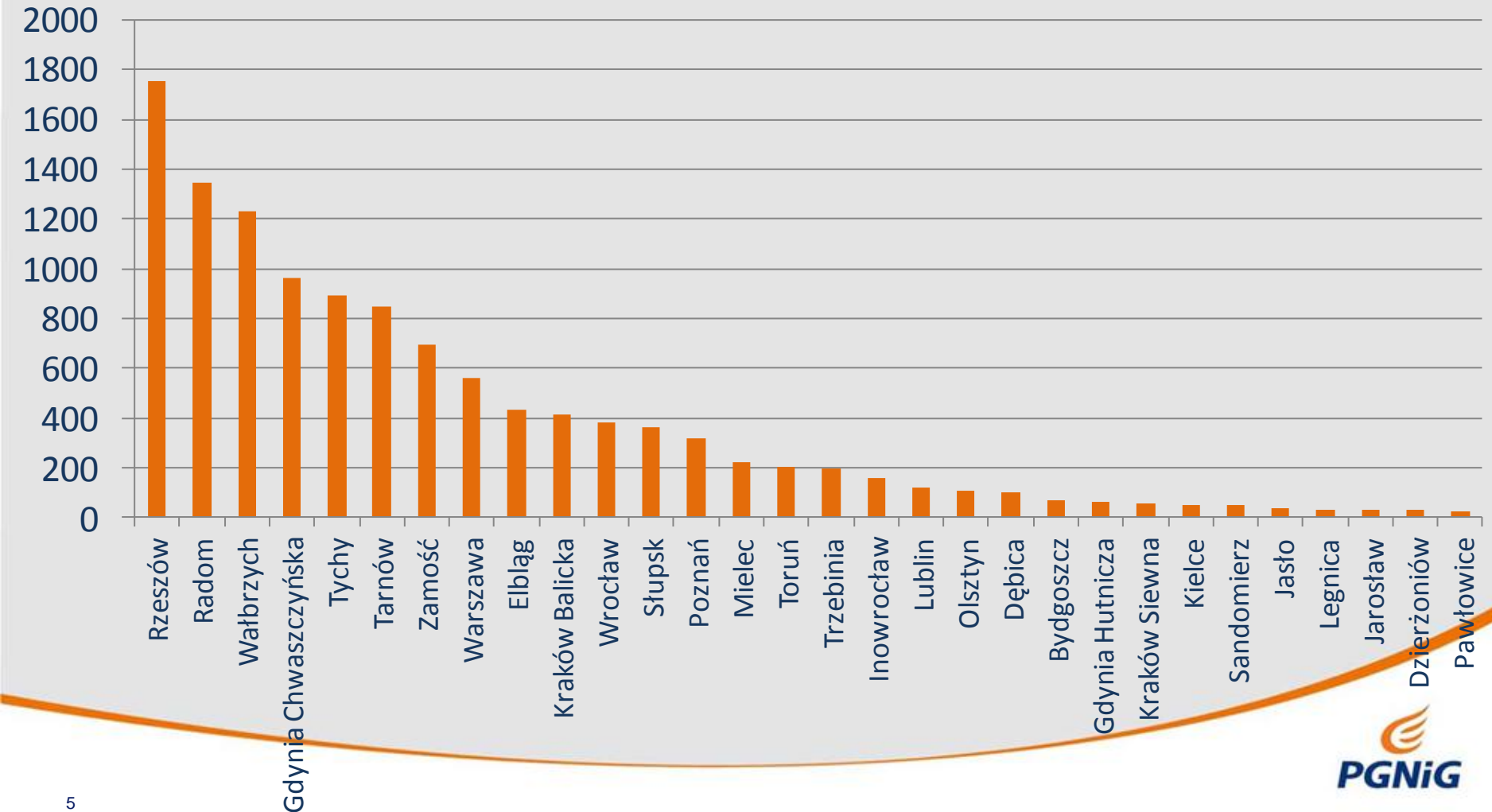
Porównanie wolumen sprzedaży gazu ziemnego i CNG w 2011 roku



Wielkość sprzedaży CNG (0,01 mld m³) stanowi 0.7 ‰ ogólnej sprzedaży gazu ziemnego.

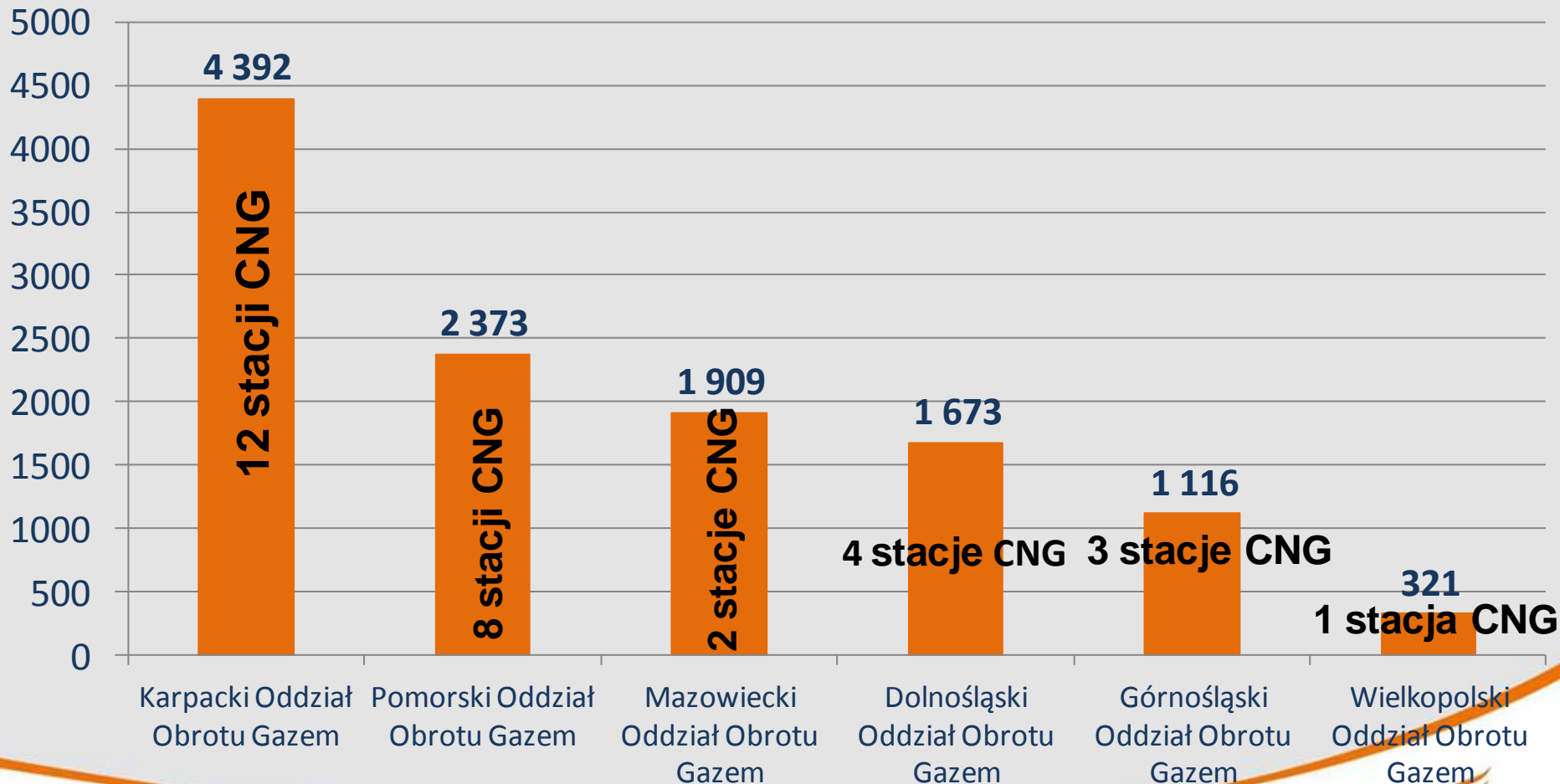
Struktura sprzedaży CNG na poszczególnych stacjach w 2011 roku

Wolumen sprzedaży CNG [tys. m³]



Struktura sprzedaży CNG w poszczególnych Oddziałach Obrotu Gazem w roku 2011

Wolumen sprzedaży CNG [tys. m³]



NGV w Europie

Kraj	Liczba NGV [tys.]	Liczba NGV na 100 tys. mieszkańców	Liczba stacji tankowania	Liczba stacji tankowania na 100 tys. mieszkańców
Włochy	779,1	1289,9	858	1,42
Niemcy	96,2	117,5	903	1,11
Bułgaria	61,5	816,7	102	1,36
Szwecja	40,0	425,1	179	1,91
Francja	13,5	20,5	177	0,27
Austria	6,0	71,4	202	2,41
Holandia	4,3	26,1	150	0,91
Czechy	3,5	33,2	49	0,47
Hiszpania	3,2	6,8	57	0,12
Polska	2,1	5,5	46	0,12
Portugalia	0,6	5,6	5	0,05

Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych NGVA Europe

Stacja CNG przy ulicy Prądzyńskiego w Warszawie



Wykorzystanie CNG w Transporcie

Zalety zastosowania CNG w transporcie drogowym zauważyły i wykorzystywały już firmy przewoźowe:



... i wielu pomniejszych przewoźników oraz firm transportowych.

Supertest Ekonomii 2010

W dniu 26.06.2010r. miał miejsce rajd organizowany przez Auto Klub Dziennikarzy Polskich pod nazwą Supertest Ekonomii 2010.

W tym roku PGNiG SA włączył się do imprezy sponsorując udział siedmiu pojazdów.

Zespół Zadaniowy ds. wdrożenia strategii CNG

W dniu 16 lutego 2010r. decyzją Zarządu PGNiG SA przyjęta została strategia działania GK PGNiG w zakresie rozwoju rynku gazu ziemnego do napędu pojazdów (CNG) oraz wskazany został Departament Obrotu Gazem jako jednostka odpowiedzialna za realizację jej zapisów.

Wobec powyższego, decyzją Dyrektora Departamentu Obrotu Gazem, w maju 2010 roku powołany został Zespół Zadaniowy ds. wdrożenia strategii CNG.

Modernizacja istniejących stacji CNG

Wychodząc naprzeciw odbiorcom, a także kierując się potrzebą uporządkowania sytuacji na stacjach CNG, PGNiG SA podejmuje prace zmierzające do modernizacji istniejących punktów tankowania w celu usprawnienia obsługi, optymalizacji kosztów, oraz dopasowania do obciążenia układów sprężających.

Otoczenie regulacyjne – warunek konieczny dla rozwoju sektora CNG w Polsce

Współpraca z Izbą Gospodarczą Gazownictwa oraz kontakt z Ministerstwem Gospodarki, Ministerstwem Finansów, Ministerstwem Środowiska, Ministerstwem Zdrowia oraz Instytutem Transportu Samochodowego.

Cel: zmiana otoczenia regulacyjnego, które jest czynnikiem determinującym rozwój rynku CNG w Polsce.

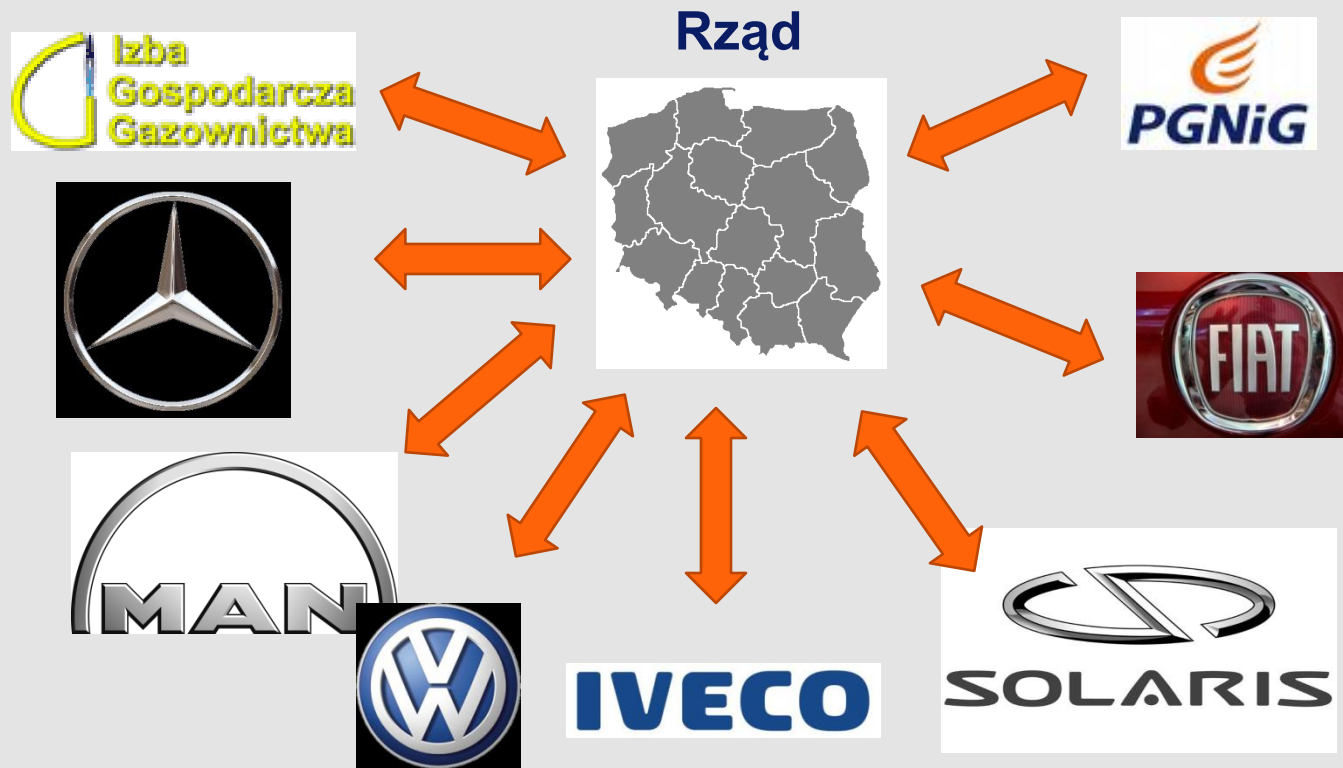
W chwili obecnej bodźce zachęcające rynek CNG do rozwoju są bardzo słabe, lub niema ich wcale.

Rozwój rynku CNG na przykładzie innych krajów

Zarówno w Europie (Niemcy, Włochy), jak i na świecie (USA), niemożliwy był rozwój rynku CNG bez wsparcia organów państwowych.

Jedynie Ministerstwo Gospodarki wspiera PGNiG SA w działaniach zmierzających do rozwoju rynku CNG. Jednak bez zaangażowania większej części administracji rządowej, obecne wsparcie będzie niewystarczające.

Porozumienie konsorcjalne na rzecz rozwoju sektora CNG



... i inne organizacje zainteresowanych sektorem CNG ...

Realizacja strategii w kolejnych latach

PGNiG SA wspierać będzie w swojej polityce rozwoju sektora CNG, rozwiązania dedykowane dla klientów flotowych, zajezdni autobusowych oraz baz pojazdów komunalnych.

W ramach przyjętych działań okażemy wszelkie możliwe wsparcie dla zainteresowanych uczestników rynku.

Dziękuję za uwagę

Marek Kwasowiec
Departament Handlu
Tel. (22) 589-44-13
marek.kwasowiec@pgnig.pl