

# FLOTA

MIESIĘCZNIK DECYDENTÓW BRANŻY FLOTOWEJ

CO FLEX

Temat numeru:

# LPG we flotach



4(106)/2013  
ISSN 1643-9112  
cena: **27 zł**  
(w tym 8% VAT)

**Wielki Test Flotowy**  
str. 10



# CNG W POLSCE – PRYWATNĄ INICJ

Siła ciężkości rozwoju rynku CNG w Polsce w kilkanaście miesięcy przesunęła się na stronę prywatnych firm, które decydują się na zakup pojazdów użytkowych zasilanych gazem ziemnym. Ich tankowanie umożliwiają im własne punkty tankowania gazu ziemnego, ustawiane na terenie przedsiębiorstw. Niestety na rynku ogólnodostępnych stacji CNG panuje regres – Polskie Górnictwo Naftowe i Gazownictwo SA zamknęło w tym roku kilka stacji. Pomimo tego dzięki stale rosnącej liczbie pojazdów CNG w Polsce w 2012 r. udało się sprzedać 15% więcej CNG niż w roku poprzednim.

58



tekst  
**KAROL WICZOREK**  
rzecznik prasowy CNG.AUTO.PL

Wszelkie sytuacja rynku CNG w Polsce została przedstawiona w czasie II Konferencji „Metan dla motoryzacji”, która miała miejsce 6 marca 2013 r. w czasie GasShow 2013. Stowarzyszenie NGV Polska oraz Przemysłowy Instytut Motoryzacji po raz drugi zgromadzili grono prelegentów, którzy zaprezentowali uwarunkowania polskiego rynku CNG. Konferencja zgromadziła 200 gości. II Konferencja „Metan dla motoryzacji” została objęta Honorowym Patronatem Ministra Gospodarki. Magazyn „Flota” objął wydarzenie patronatem medialnym.

Czego mogli dowiedzieć się uczestnicy tego międzynarodowego wydarzenia? Sprzedaż CNG w Polsce w 2012 r. wyniosła ok. 14 mln m<sup>3</sup> gazu, co oznacza 15-proc. wzrost w porównaniu z 2011 r. Głównym powodem pozostaje niezwykle atrakcyjna cena paliwa CNG, stale utrzymująca się na bardzo niskim poziomie. W 2012 r. koszt przejechania 100 kilometrów dużym pojazdem dostawczym na CNG wyniósł niespełna 40 zł! Dlatego niezrozumiałym pozostaje fakt zamykania



ogólnodostępnych stacji CNG. Obecnie zatankujemy się na 24 takich ogólnodostępnych obiektach.

Z rynku ogólnodostępnych stacji CNG przychodzą również pozytywne wieści. Dobrym przykładem jest stacja CNG w Poznaniu, która w minionym roku przeszła kompleksową modernizację. Dzięki nowej aparaturze oraz szczególnemu zaangażowaniu uczestników rynku (użytkownicy aut, operator stacji, dilerzy) udało się wypracować 40-proc. wzrost sprzedaży CNG w porównaniu z 2011 r.

Niezwykła dynamika rozwoju jest najbardziej zauważalna w przypadku prywatnych stacji CNG. Rośnie dostępność roz-

wiązań, które pozwalają na tankowanie pojazdów CNG bezpośrednio w firmie. Są to zarówno małe urządzenia, pozwalające na zatankowanie kilku pojazdów osobowych, jak i bardziej rozbudowane konstrukcje, będące w stanie tankować małą flotę pojazdów w określonych godzinach. Ma to szczególnie duże znaczenie dla firm, które prowadzą produkcję opartą na gazie ziemnym. Zazwyczaj eksploatują one pojazdy dostawcze w ruchu tzw. wokół komina i mogą tankować pojazd tylko w danej porze dnia. Jedną z największych grup tego typu przedsiębiorstw są piekarnie, wykorzystujące piece zasilane metanem.

# CZAS NA ATYWĘ

Właśnie do takich rozwiązań dedykują swoją ofertę producenci pojazdów użytkowych z fabryczną instalacją CNG. W ubiegłym roku producenci wszystkich dużych aut dostawczych zasilanych metanem odnotowali solidny wzrost sprzedaży. Zarówno Fiat Ducato Natural Power, jak i Mercedes Sprinter NGT sprzedały się w liczbie ok. 50 sztuk. W przypadku Mercedesa Sprintera odmiana zasilana gazem ziemnym cieszyła się większą popularnością niż wersja zasilana LPG.


Coraz większą popularność paliwo CNG zyskuje w pojazdach przeznaczonych dla usług komunalnych. Miejskie Przedsiębiorstwo Oczyszczania w Warszawie zamówiło 27 dużych śmieciarek CNG oraz kilka mniejszych pojazdów zasilanych metanem. Śmieciarki na CNG pojawiły się m.in. w Sandomierzu i Sosnowcu.

Obecnie jesteśmy w przededniu podjęcia ważnych decyzji i programów realizowanych na poziomie rządowym.

Do najważniejszych z nich należy zaliczyć zaangażowanie Ministerstwa Gospodarki oraz Przemysłowego Instytutu Motoryzacji w promowanie paliw metanowych dla transportu. Obie instytucje będą wspólnie wdrażać Krajowy Program Strategii Wykorzystania Gazu Ziemnego i Biometanu w Transporcie. Jest on ściśle związany z nową polityką czystych paliw dla transportu, która została ogłoszona przez Komisję Europejską w styczniu tego roku.

Po raz pierwszy od kilku lat udostępniono również fundusze na zakup no-

wych pojazdów zasilanych gazem ziemnym. Narodowy Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej wdrożył program GAZELA, którego celem jest sfinansowanie hybrydowych autobusów zasilanych CNG. Łączny budżet programu wynosi 80 mln złotych. Zajeźdnie zainteresowane wykorzystaniem CNG do zasilania pojazdów komunikacji miejskiej mogą również starać się o wsparcie w ramach programu KAWKA.

Jako ciekawostkę należy na koniec dodać pionierskie wdrożenie w zakresie paliw metanowych, które dotyczy wykorzystania skroplonego gazu ziemnego (LNG) do zasilania pojazdów komunikacji miejskiej. W wyniku konkursu na obsługę 10% przewozów w Olsztynie zwycięska firma od 1 października 2013 r. rozpocznie eksploatację 11 autobusów marki Solbus zasilanych właśnie tym paliwem. Takie pojazdy są już z powodzeniem wykorzystywane w Chinach oraz Stanach Zjednoczonych. Autobusy LNG w Olsztynie będą pierwszymi tego typu pojazdami w całej Europie. 

*Sytuacja rynku CNG w Polsce została przedstawiona w czasie II Konferencji „Metan dla motoryzacji”.*

