

**Regulamin Akcji Promocyjnej „CNG – Czysty Nowoczesny Gaz”
organizowanej przez PGNiG SA, Karpacki Oddział Obrotu Gazem w Tarnowie.**

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Regulamin („Regulamin”) określa zasady udziału w Akcji Promocyjnej Organizatora pod nazwą „CNG – Czysty Nowoczesny Gaz”.
2. Organizatorem Akcji Promocyjnej jest firma Polskie Górnictwo Naftowe i Gazownictwo SA, ul. Kasprzaka 25, 01-224 Warszawa, Karpacki Oddział Obrotu Gazem w Tarnowie, ul. Wita Stwosza 7, 33-100 Tarnów, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS 0000059492, NIP: 5250008028, Regon: 012216736, posiadająca kapitał zakładowy w wysokości 5900000000,00 zł w całości opłacony („Organizator”).
3. Akcja Promocyjna „CNG – Czysty Nowoczesny Gaz” („Akcja Promocyjna”) jest prowadzona w oparciu o stacje tankowania gazu CNG należące do Karpackiego Oddziału Obrotu Gazem w Tarnowie.
4. Uczestnikiem Akcji Promocyjnej może zostać każda osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych zameldowana w granicach administracyjnych województwa lubelskiego, lub Przedsiębiorca prowadzący działalność gospodarczą w granicach administracyjnych województwa lubelskiego, którzy spełnią wskazane w Regulaminie warunki udziału w Akcji Promocyjnej („Uczestnik”).
5. Z tytułu udziału w Akcji Promocyjnej Uczestnik jest uprawniony do uzyskania nagrody na zasadach i w formie określonej w Regulaminie.
6. Akcja Promocyjna trwać będzie od 15.10.2012 roku do 30.11.2012 roku, z zastrzeżeniem § 7 pkt. 1.

§ 2 WARUNKI UDZIAŁU

1. Warunkiem udziału w Akcji Promocyjnej jest łączne spełnienie następujących warunków w okresie wskazanym w § 1 pkt. 6:
 - a) zwiększenie floty pojazdów CNG należących do Uczestnika poprzez montaż instalacji CNG w pojeździe, który dotychczas nie był zasilany gazem CNG (Pojazd),
 - b) podpisanie Umowy Promocyjnej na podstawie której Uczestnik zobowiązuje się do zakupu uzgodnionej ilości gazu CNG w okresie 12 (dwunastu) miesięcy (Umowa),
 - c) zaakceptowanie „Regulaminu Akcji Promocyjnej CNG – Czysty Nowoczesny Gaz”.
2. Uczestnik Akcji Promocyjnej zobowiązuje się do:
 - a) utrzymania zwiększonej floty pojazdów CNG przez okres jednego roku od daty podpisania Umowy,
 - b) zwiększenia zakupu gazu CNG w okresie związania Umową o ilość kupowaną do Pojazdu objętego Akcją Promocyjną,
 - c) umieszczenia na Pojeździe reklamy promującej gaz ziemny CNG jako paliwo ekologiczne,
 - d) utrzymania reklamy na pojeździe przez cały okres związania Umową,
 - e) zatankowania Pojazdu gazem CNG na stacjach tankowania gazu CNG należących do Organizatora w okresie 12 miesięcy od daty podpisania Umowy w ilości:
1 000 m³ (jeden tysiąc metrów sześciennych) w przypadku Umowy obejmującej samochód osobowy,
5 000 m³ (pięć tysięcy metrów sześciennych) w przypadku Umowy obejmującej samochód dostawczy.

§ 3 NAGRODY

1. Na nagrody w ramach Akcji Promocyjnej Organizator przeznaczył kwotę 48 000 (czterdzieści osiem tysięcy) złotych (Pula Nagród).
2. Z tytułu udziału w Akcji Promocyjnej Organizator planuje przyznanie 26 (dwudziestu sześciu) nagród, dla 26 (dwudziestu sześciu) pierwszych Uczestników („Nagrody”), według podziału:
 - a) 20 (dwadzieścia) Nagród za montaż instalacji CNG i umieszczenie reklamy na samochodach osobowych o wartości 1 500 (jeden tysiąc pięćset) złotych każda,
 - b) 6 (sześć) Nagród za montaż instalacji CNG i umieszczenie reklamy na samochodach dostawczych/busach o wartości 3 000 (trzy tysiące) złotych każda.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany ostatecznego podziału nagród w ramach zaplanowanej Puli Nagród.
4. Nagrody będą przyznawane według kolejności podpisywania Umów, aż do wyczerpania Puli Nagród.
5. Uczestnik zostanie powiadomiony o zakwalifikowaniu do udziału w Akcji Promocyjnej.
6. Nagrody wskazane w pkt 2, wypłacane będą z dołu, w czterech równych ratach, po 25% wartości nagrody każda, za każde trzy kolejne miesiące trwania umowy.
7. Warunkiem wystawienia trzech pierwszych faktur/rachunków za dziewięć miesięcy trwania umowy jest zakup paliwa CNG w ilości minimum 10% przypadającej na każde trzy miesiące z ogólnej zadeklarowanej rocznej ilości paliwa CNG.
8. Warunkiem wystawienia czwartej faktury/rachunku jest zakup reszty paliwa CNG w ramach limitu określonego w § 2, pkt 2.

§ 4 POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Reklamacje związane z Akcją Promocyjną mogą być składane przez Uczestnika na adres „PGNiG SA Karpacki Oddział Obrotu Gazem w Tarnowie, Dział Marketingu, ul. Wita Stwosza 7, 33-100 Tarnów” w formie pisemnej.
2. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika, dokładny opis przedmiotu reklamacji oraz podpis Uczestnika.
3. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 14 dni od daty wpływu reklamacji.
4. O wyniku rozpatrzenia reklamacji Organizator poinformuje zainteresowanego pisemnie w ciągu 21 dni od daty zgłoszenia reklamacji.
5. Rozpatrzenie reklamacji w trybie wskazanym powyżej wyczerpuje reklamacyjny tryb postępowania.

§ 5 ODPOWIEDZIALNOŚĆ ORGANIZATORA I UCZESTNIKÓW

3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne, niezależne od Organizatora trudności uniemożliwiające udział w Akcji Promocyjnej.
4. Niedotrzymanie przez Uczestnika warunków określonych w § 2 pkt. 2 Regulaminu spowoduje zmniejszenie Nagrody określonej w § 3 pkt. 2 Regulaminu zgodnie z następującymi zasadami:
 - c) Ilość zakupionego gazu CNG od 0 do 50% zadeklarowanego limitu – zwrot całej Nagrody,
 - d) Ilość zakupionego gazu CNG powyżej 50 do 100% zadeklarowanego limitu – zwrot połowy Nagrody.
5. Wartość o której mowa w § 5 pkt. 2 może być powiększona o ustawowe odsetki liczone począwszy od dnia przekazania Nagrody do dnia zwrotu.

§ 6 PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników jest Polskie Górnictwo Naftowe i Gazownictwo SA, ul. Kasprzaka 25, 01-224 Warszawa, Karpacki Oddział Obrotu Gazem w Tarnowie, ul. Wita Stwosza 7, 33-100 Tarnów.
2. Biorąc udział w Akcji Promocyjnej Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celach związanych z Akcją Promocyjną oraz w celach marketingowych.
3. Dane osobowe Uczestników mogą zostać umieszczone w elektronicznej bazie danych i wykorzystane przez Organizatora w celach marketingowych obecnie i w przyszłości na warunkach określonych w Ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 z późniejszymi zmianami). Uczestnik Promocji swoje dane podaje na zasadzie dobrowolności, ma prawo wglądu do nich, ich poprawiania oraz usuwania.

§ 7 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia lub skrócenia czasu trwania Akcji Promocyjnej bez podania przyczyny.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zwiększenia lub zmniejszenia Puli Nagród Akcji Promocyjnej bez podania przyczyny.
3. Skierowanie sprawy na drogę sądową dopuszcza się wyłącznie po wyczerpaniu drogi reklamacyjnej.
4. Treść Regulaminu jest dostępna w siedzibie Organizatora w Dziale Marketingu.