

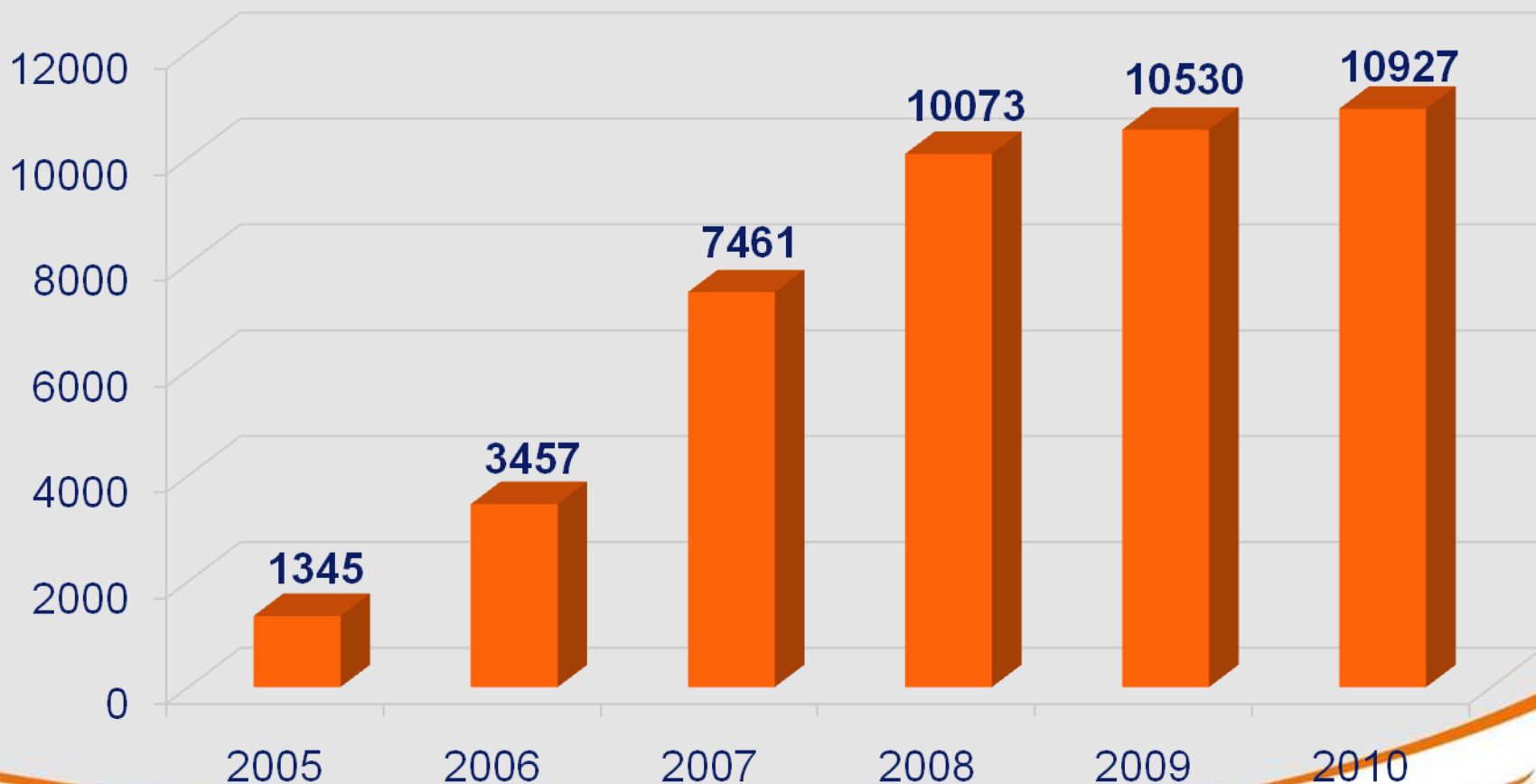


Doświadczenia z realizacji strategii CNG w PGNiG SA

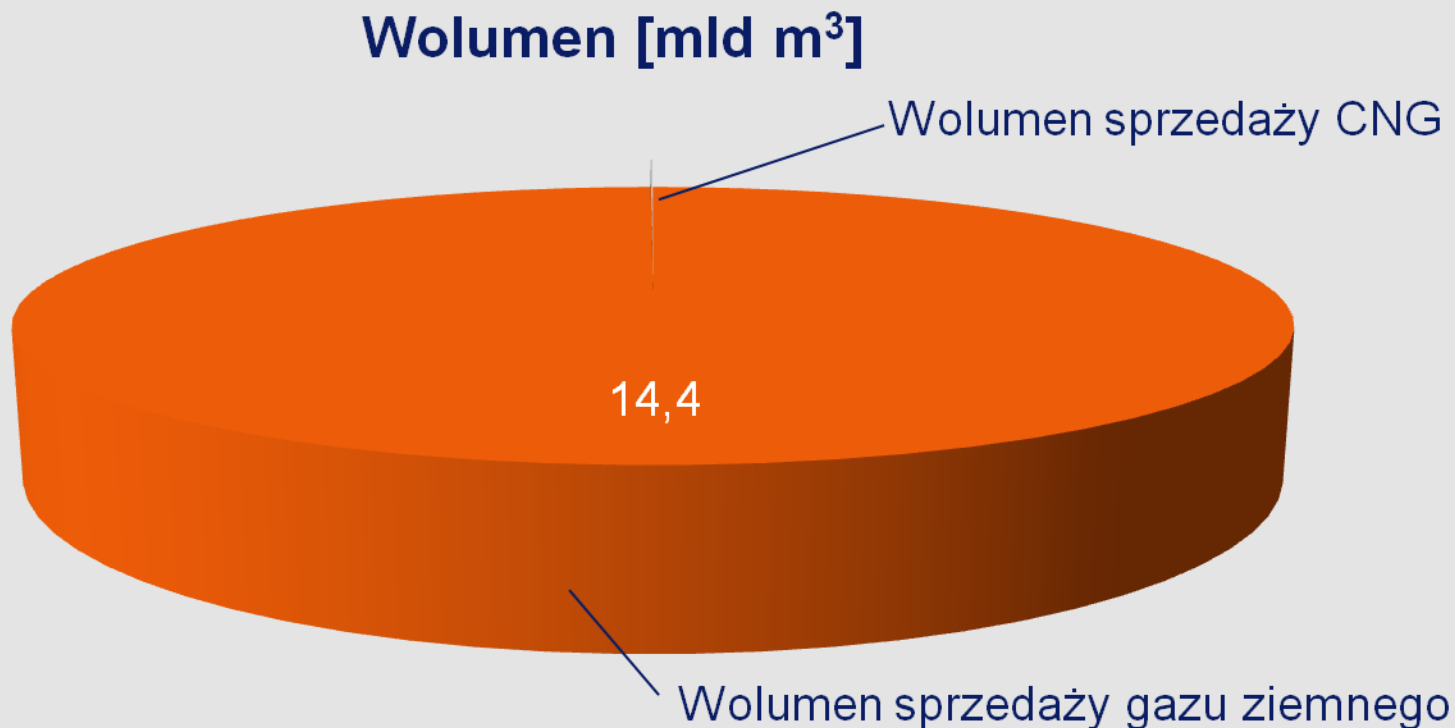
Kraków, 2011

Wzrost sprzedaży CNG w latach 2005 - 2010

Wolumen sprzedaży CNG [tys. m³]



Porównanie wolumen sprzedaży gazu ziemnego i CNG w 2010 roku



Wielkość sprzedaży CNG (0,01 mld m³) stanowi 0.7 ‰ ogólnej sprzedaży gazu ziemnego.

Zespół Zadaniowy ds. wdrożenia strategii CNG

W dniu 16 lutego 2010r. decyzją Zarządu PGNiG SA przyjęta została strategia działania GK PGNiG w zakresie rozwoju rynku gazu ziemnego do napędu pojazdów (CNG) oraz wskazany został Departament Obrotu Gazem jako jednostka odpowiedzialna za realizację jej zapisów.

Potencjał infrastruktury CNG w PGNiG SA

Historyczne zaszłości sprawiają, że rozwój obszaru CNG w Polsce nie jest prosty. Do głównych problemów zlokalizowanych w segmencie CNG, zaliczyć należy przede wszystkim:

- Brak jednolitego modelu stacji;
- Brak jasnej struktury kosztów stacji CNG;
- Brak przejrzystego zorganizowania stacji CNG.

Wnioski z prac Zespołu Zadaniowego ds. wdrożenia strategii CNG

- Zawarcie porozumienia konsorcjalnego na rzecz rozwoju rynku CNG w Polsce obejmującego zainteresowane ministerstwa, PGNiG SA oraz producentów samochodowych.
- Udzielanie bezpośredniego wsparcia, bez angażowania kapitałowego, dla rozwiązań dedykowanych klientom flotowym, zajezdniom autobusowym oraz pojazdom komunalnym, wokół których mogą rozwijać się mniejsze floty i użytkownicy indywidualni.

Zaktualizowany harmonogram realizacji strategii

Działania GK PGNiG w zakresie rozwoju rynku CNG w Polsce – ramowy harmonogram realizacji

FAZA I – od 16.02.2010 do 31.12.2012

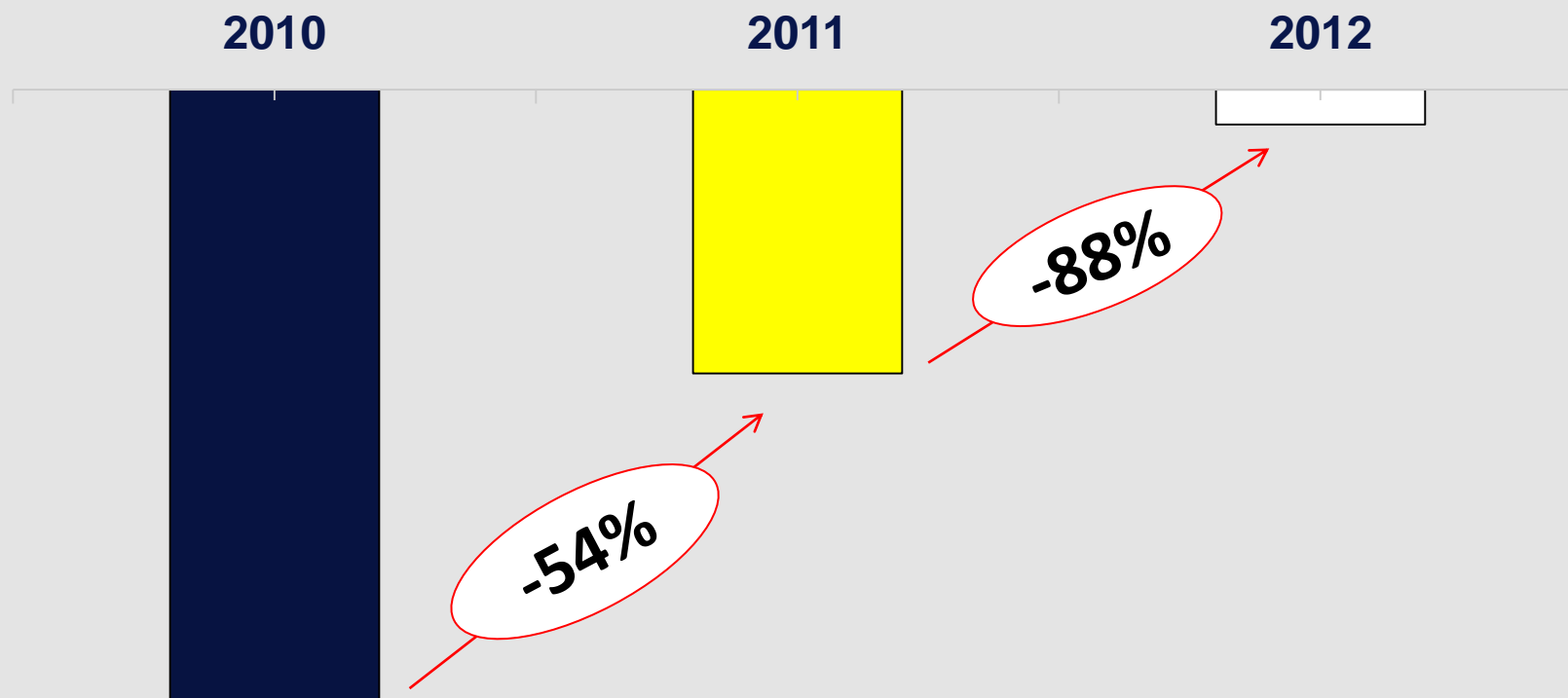
FAZA II – 3-4 lata od zakończenia FAZY I



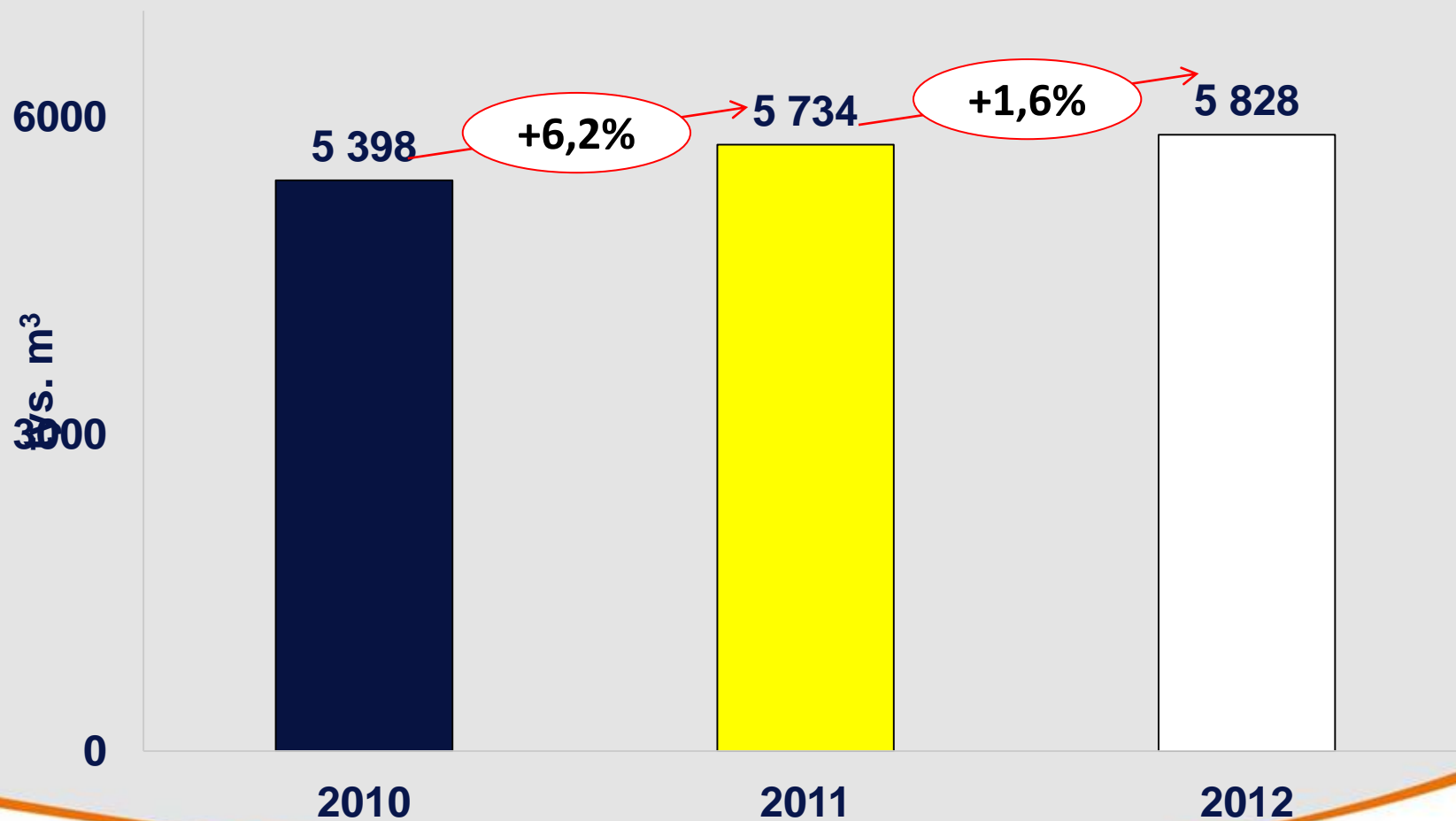
**przy częściowym sukcesie projektu regulacyjnego

***przy pełnym wdrożeniu projektu regulacyjnego

Wyniki segmentu CNG w GK PGNiG za I półrocza w latach 2010 i 2011 oraz prognoza dla roku 2012



Wolumen sprzedaży CNG za pierwsze półrocze w latach 2010 i 2011 oraz prognoza dla roku 2012



Zespół roboczy ds. transportu gazowego w Warszawie

**Klaster
E-Mobil**

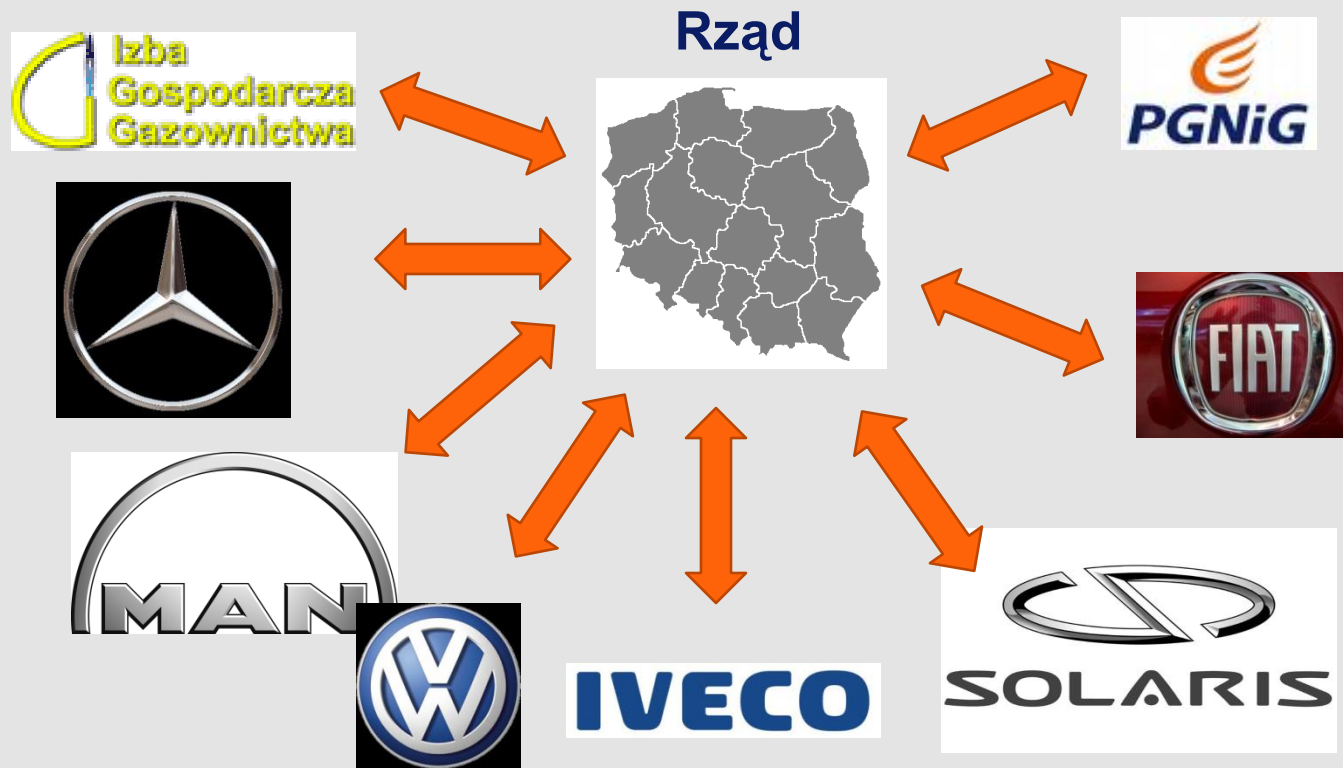
Urząd Miasta
Warszawy, MZA

Producent pojazdów

Politechnika
Warszawska

PGNiG SA

Porozumienie konsorcjalne na rzecz rozwoju sektora CNG



... i inne organizacje zainteresowanych sektorem CNG ...

Adresaci porozumienia po stronie rządowej

- » Ministerstwo Gospodarki;
- » Ministerstwo Infrastruktury;
- » Ministerstwo Środowiska;
- » Ministerstwo Finansów;
- » Ministerstwo Rozwoju Regionalnego;
- » Ministerstwo Zdrowia.

Produkt oparty o CNG

Produkt



Doradztwo

Flota

**Finanso-
wanie**

CNG

Produkt oparty o CNG

Produkt zawiera:

- Informacje nt. możliwości pozyskania konkretnych środków na realizację przestawienia floty (realna dostępność środków, finansowanie kredytowe oraz bezzwrotne);
- Informacje nt. oferty produktowej producenta autobusów (z jednoczesnym wsparciem przedstawiciela wybranej firmy w trakcie negocjacji);
- Oferta sprzedaży ekologicznego i taniego paliwa;
- Doradztwo w zakresie możliwości rozbudowy infrastruktury, możliwych form współpracy, doświadczeń w obszarze CNG.

Dobre praktyki



Realizacja strategii w kolejnych latach

PGNiG SA wspierać będzie w swojej polityce rozwoju sektora CNG, rozwiązania dedykowane dla klientów flotowych, zajezdni autobusowych oraz baz pojazdów komunalnych.

W ramach przyjętych działań okażemy wszelkie możliwe wsparcie dla zainteresowanych uczestników rynku.



America's Energy Security at Georgetown University in Washington, D.C, the President of the United States said **federal government will acquire 100 percent alternative fuel vehicles by 2015**

Dziękuję za uwagę

Sławomir Nestorowicz

Dyrektor Biura Koordynacji Obrotu i Dystrybucji Gazu

Tel. (22) 589-45-34

slawomir.nestorowicz@pgnig.pl